

COMMUNIQUE DE PRESS – JANVIER 2024

L'extravagance multicolore se déchaîne : Maasmechelen Village se pare de couleurs fluo, avec le take-over éblouissant de Carl CASH Knight

Rejoignez Carl 'CASH' Knight **les samedi 20 et dimanche 21 janvier** à partir de **14h**, lorsqu'il apportera les touches finales à ses créations dynamiques au cœur du Village. Maasmechelen Village s'éveillera avec une installation artistique immersive spécialement conçue par CASH. Les visiteurs sont conviés à participer, pendant leur shopping, à cette expérience interactive et surprenante, en inscrivant leurs vœux sur l'installation principale, le 'Carl CASH Cube'.

Cet événement promet d'être une expérience inoubliable pour tous les âges, avec DJ HAKIMM qui viendra mettre l'ambiance au Village, avec un set live à partir de 17h, le samedi 20 janvier. Ne manquez pas l'occasion de vous plonger dans cette fusion extraordinaire d'art, de mode et de musique !

Les installations artistiques de Carl CASH Knight seront exposées à Maasmechelen Village **du 20 janvier au 10 mars 2024**.

À PROPOS DE CARL CASH KNIGHT

Son nom résonne à travers les initiales "C A S H" : Carl Anders Sven Hultin est un artiste autodidacte, qui tisse une toile faite de diversité culturelle et d'exploration artistique. Né à Stockholm et ayant principalement grandi à Bruxelles, en Belgique, Carl incarne l'essence même de l'individu de troisième culture, naviguant naturellement entre les influences de la Suède et du Zimbabwe.

Le parcours professionnel de Carl Cash Knight débute en 2009 lorsqu'il décide de faire de sa passion de toujours, le dessin, une activité artistique sérieuse. Son approche de l'art se caractérise par une constante évolution, marquée par la quête incessante de supports diversifiés et de techniques innovantes.

Tandis qu'il s'aventure sur la scène artistique, Carl fait ses premiers pas professionnels en participant activement à de nombreuses expositions et en les organisant, mettant en valeur son habileté à dessiner des portraits sur papier et des interprétations au couteau à palette de personnes qu'il admire. Au fil du temps, il élargit son horizon, expérimentant toute une gamme d'outils, des stylos à bille aux pinceaux traditionnels, jusqu'aux feutres de coloriage évocateurs de l'enfance, clin d'œil à la simplicité de ses jeunes années.

L'ampleur de ses explorations ne connaît aucune limite, et Carl se plonge ainsi dans la découverte de divers matériaux tels que le carton, la toile, le papier, le tissu, le bois, les murs et même le métal. Une ouverture d'esprit qui lui permet de créer un corpus d'œuvres qui continue d'évoluer avec chacune de ses initiatives artistiques.

Pour aller plus loin dans la découverte de l'univers de Carl Cash Knight, veuillez suivre ses créations artistiques et observer les points de rencontre entre ses influences culturelles et ses explorations créatives sur artbycash.com

À PROPOS DE MAASMECHELEN VILLAGE

Maasmechelen Village, membre de The Bicester Collection, réunit une sélection unique de marques parmi les plus belles d'Europe, à destination d'une clientèle diversifiée de Belgique, d'Allemagne et des Pays-Bas. Doté d'une architecture inspirée de la région du Limbourg et de l'héritage des artistes surréalistes belges, le Village propose un vibrant mélange de mode contemporaine, de gastronomie internationale et de services hors pair. Découvrez dans plus de 100 boutiques un remarquable éventail de marques mode et lifestyle, à des prix jusqu'à -60% inférieurs aux prix d'origine conseillés, toute l'année.

Au fil des ans, Maasmechelen Village a toujours activement soutenu tout ce qui fait la Belgique. Cette destination shopping - qui abrite un éventail de marques belges, les boutiques de chocolat belge les plus raffinées, une brasserie emblématique et une statue du Manneken Pis plus grande que nature – est fière de mettre en lumière l'héritage de l'un des pays les plus singuliers d'Europe.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur MaasmechelenVillage.com

À PROPOS DE THE BICESTER COLLECTION

The Bicester Collection réunit 11 destinations shopping d'exception en Europe et en Chine, proposant toutes d'extraordinaires expériences assorties d'un excellent rapport qualité-prix. Cette Collection, fondée et gérée par Value Retail, réunit les clients les plus exigeants au monde et les marques les plus célèbres au monde – souvent pour la toute première fois – à travers un parcours jalonné de découvertes. Les Villages sont situés à proximité de villes parmi les plus prisées d'Europe et de Chine : Londres, Paris, Milan, Barcelone, Madrid, Dublin, Bruxelles, Munich, Francfort, Shanghai et Suzhou. Abritant dans son ensemble plus de 1 300 boutiques, The Bicester Collection propose aux visiteurs une sélection en constante évolution de marques mode et lifestyle, de restaurants à la renommée planétaire, de pop-ups séduisants et d'installations artistiques novatrices, tout au long de l'année.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur TheBicesterCollection.com

Pour toute information complémentaire et pour obtenir des visuels, veuillez contacter :

Valéry Gijseberg	VGijseberg@ValueRetail.com
Carmen Claes	CClaes@ValueRetail.com
Sarah Schouteden	SSchouteden@ValueRetail.com

Valéry Gijseberg	VGijseberg@ValueRetail.com
Sarah Schouteden	SSchouteden@ValueRetail.com

